



Medienmitteilung 14. Januar 2009

**"MCH Messe Schweiz" wird zur "MCH Group" –
Stärkung des Event Geschäfts durch die Integration von Rufener Events Ltd.**

Die Zürcher Event Agentur Rufener Events Ltd. wird rückwirkend per 1. Januar 2009 unter dem Dach der MCH Messe Schweiz (Holding) AG in die Unternehmensgruppe Messe Schweiz – neu MCH Group – integriert. Die MCH Group erweitert damit ihre Kompetenz um ein weiteres Segment im Bereich der Event Services. Für die erfolgreiche Rufener Events eröffnet die Integration in die MCH Group weitere Wachstumsperspektiven.

Die Rufener Events Ltd. mit Sitz in Zürich ist 1994 vom heutigen CEO Hans-Jürg Rufener gegründet worden. Sie beschäftigt heute rund 30 Mitarbeiter/innen, die weltweit für namhafte nationale und internationale Grossunternehmen Events kreieren und realisieren. Die international agierende, auf anspruchsvolle Corporate Events fokussierte Agentur bietet den Kunden eine umfassende Serviceleistung in der Konzeption, Planung und Durchführung ihrer Events. Zu den Kunden zählen global tätige Grossunternehmen und internationale Verbände mit Sitz in der Schweiz.

Innerhalb der MCH Group wird die Rufener Events Ltd. als eigenständige Tochtergesellschaft unter der Leitung von Hans-Jürg Rufener weitergeführt. "Die Integration in die MCH Group bietet uns die Möglichkeit, unsere Wachstumsstrategie in erweiterter und beschleunigter Form umzusetzen", sagt der CEO der Rufener Events Ltd. "Das starke Netzwerk an kompetenten Partnern innerhalb der MCH Group wird es uns ermöglichen, neue Marktsegmente zu erschliessen."

Ausbau der Geschäftstätigkeit

Mit der Übernahme der Event Agentur umfasst die MCH Group heute unter dem Dach der MCH Messe Schweiz (Holding) AG die beiden Messe- und Standortgesellschaften MCH Messe Schweiz (Basel) AG und MCH Messe Schweiz (Zürich) AG sowie die Service-Unternehmen Winkler Veranstaltungstechnik AG, Expomobilia AG und Rufener Events Ltd. Die Geschäftstätigkeit der MCH Group gliedert sich entsprechend in drei strategische Geschäftsfelder: die Veranstaltung von national und international führenden Messen (rund 30 Eigenmessen, darunter die BASELWORLD und Art Basel); die Bewirtschaftung der eigenen Messe- und Kongressinfrastruktur in Basel und Zürich; die Dienstleistungen in den Bereichen Event Management, Standbau und Veranstaltungstechnik.

"Mit Rufener Events bauen wir unsere Geschäftstätigkeit im Event-Markt noch weiter aus und stärken damit unsere Positionierung als international führendes Live Marketing-Unternehmen", betont René Kamm, CEO der MCH Group. "Die MCH Group ist heute ein einzigartiges Netzwerk, das in integrierter Form und hoher Qualität alle relevanten Leistungen im nationalen und internationalen Messe- und Event-Markt erbringen kann."

MCH Group - Global Live Marketing

Der Unternehmensentwicklung Rechnung tragend, positioniert sich das einstige Messeunternehmen neu und präsentiert sich mit neuem Namen und Design: Aus der Unternehmensgruppe Messe Schweiz wird die MCH Group, deren neues Selbstverständnis der Claim "Global Live Marketing" zum Ausdruck bringt. Die zweidimensionale Wortmarke MCH wird im Logo von einem perspektivisch dargestellten Rahmen umgeben, der den mehrdimensionalen Portalcharakter der Unternehmenstätigkeit darstellt. Mit der Einführung des neuen kommunikativen Auftritts der MCH Group soll auch die Holdinggesellschaft umbenannt werden: Der Generalversammlung wird vorgeschlagen, die MCH Messe Schweiz (Holding) AG in MCH Group AG umzufirmieren.

Informationen zum CD der MCH Group unter: www.mch-group.ch

Kontaktstelle für die Medien:

MCH Messe Schweiz (Holding) AG

CH-4005 Basel

Christian Jecker

Unternehmenskommunikation

+41 58 206 22 52

christian.jecker@messe.ch

www.messe.ch

Rufener Events Ltd. BSW

Mühlebachstrasse 162

CH-8008 Zürich

Jennifer Somm

+41 44 457 70 00

jsomm@rufenerevents.ch

www.rufenerevents.ch



Media Release 14 January 2009

**"Swiss Exhibition" to be renamed "MCH Group" –
Expanding of business activities by integration of Rufener Events Ltd.**

The Zurich events agency, Rufener Events Ltd., is being integrated into the Swiss Exhibition Group – now MCH Group – under the auspices of MCH Swiss Exhibition (Holding) Ltd., with retroactive effect as of 1 January 2009. MCH Group is thus expanding its business activity by a further segment in the event services field. For the successful Rufener Events Ltd, integration into MCH Group is opening up further growth prospects.

Rufener Events Ltd. with head office in Zurich, was set up in 1994 by its current CEO, Hans-Jürg Rufener. The company currently has some 30 employees who create and implement events worldwide for eminent national and international business groups. This internationally active agency, which is focussed on demanding corporate events, offers its customers comprehensive services, ranging from the development of concepts for their events through to the planning and holding of these events. Customers include globally-operating big business and international associations with their head office in Switzerland.

Rufener Events is to be run as an independent subsidiary within MCH Group, under the management of Hans-Jürg Rufener. "The agency's integration into MCH Group gives us the opportunity to implement our growth strategy in an expanded and accelerated form", explains the CEO of Rufener Events. "The strong network of competent partners within MCH Group will enable us to open up new market segments."

Expansion of business activities

With the acquisition of the event agency, MCH Group now takes in the two exhibition companies in Basel and Zurich – MCH Swiss Exhibition (Basel) Ltd. and MCH Swiss Exhibition (Zurich) Ltd. – together with the service companies Winkler Veranstaltungstechnik AG, Expomobilia AG and Rufener Events Ltd., all of which come under the auspices of MCH Swiss Exhibition (Holding) Ltd. The business activity of MCH Group is thus divided into three strategic business fields: the organisation of leading national and international exhibitions (with some 30 exhibitions of its own, including BASELWORLD and Art Basel); management of its own exhibition and conference infrastructure in Basel and Zurich; and event management, stand construction and event technology services.

"With Rufener Events, we are expanding our activity in the event market still further and thus strengthening our position as an internationally leading live-marketing company," stresses René Kamm, CEO of MCH Group. "MCH Group is now a unique network which can provide all the relevant services for the national and international exhibition and event market on an integral basis, in a high quality."

MCH Group - Global Live Marketing

Reflecting the group's development, this former trade fair company has repositioned itself and has taken on a new name and a new design: Swiss Exhibition Group is being transformed into MCH Group, with a new self-image which is expressed in its claim of "Global Live Marketing". The two-dimensional "MCH" word mark is surrounded by a frame, depicted in perspective, which represents the multidimensional portal nature of the group's activity. With the introduction of MCH Group's new corporate communications, the holding company is to be given a new name too. A proposal will be submitted to the next General Meeting to the effect that MCH Swiss Exhibition (Holding) Ltd. be renamed MCH Group Ltd.

Information on the MCH Group CD may be found at: www.mch-group.ch

Contact point for the media:

MCH Messe Schweiz (Holding) AG

CH-4005 Basel

Christian Jecker

Unternehmenskommunikation

+41 58 206 22 52

christian.jecker@messe.ch

www.messe.ch

Rufener Events Ltd. BSW

Mühlebachstrasse 162

CH-8008 Zürich

Jennifer Somm

+41 44 457 70 00

jsomm@rufenerevents.ch

www.rufenerevents.ch